

A
ABITARE

Idee, progetti,
prodotti di un mondo
che cambia

**DESIGN
SPECIAL**

*Ideas, Designs,
Products in a
Changing World*

ABITARE

SINCE 1961

9 177000 135210 08
Mensile / Monthly magazine € 9,00 (Italy only)
UK £ 12 - USA \$ 17 - A € 13 - B € 11 - D € 11
E € 12 - F € 13 - P € 12 - CH OF 16 - COM Cdn B



Nel duo composto da Francesca Lanzavecchia (Pavia, 1983) e Hunn Wai (Londra, 1980, ma cresciuto a Singapore) c'è un lato sognatore, empatico, volto verso l'indagine pura, che opera in sinergia con l'impegno a mettere in pratica idee innovative, in una concezione di lifestyle integrato a tutto tondo, wholistic come lo descrive Francesca. Dopo il loro incontro alla Design Academy di Eindhoven, dal 2009 sono riusciti a creare un ponte tra Oriente e Occidente che ha aperto una serie infinita di contaminazioni e possibilità, come la direzione artistica di un nuovo brand per l'infanzia con sede a Hong Kong e caratterizzato da un cambio di rotta di certo singolare: gli arredi – risultato di un approccio tecnologico mediato da uno sguardo inedito sull'antica arte del feng-shui – saranno prodotti in Europa per essere commercializzati l'anno prossimo sul mercato asiatico. L'attitudine di Lanzavecchia + Wai tende al controllo dell'intero processo, dalla concezione del prodotto alla realizzazione dell'immagine coordinata, come è avvenuto per PLAYplay, la nuova e giocosa collezione "proudly made in South East Asia" pensata per spazi compatti. È stata presentata allo scorso Cersaie la serie di piastrelle di grès porcellato *Transition* per Mirage, ispirata alle cromie delle città italiane, mentre per il Salone del Mobile è in previsione un prodotto di lusso per un'azienda svizzera di divani di pelle e complementi per un bagno più smart. Tra le collaborazioni ci sono anche Samsonite, Agusta Westland e Cappellini. (IG)

In the double act made up of Francesca Lanzavecchia (Pavia, 1983) and Hunn Wai (London, 1980 but he grew up in Singapore) there is a part which is dreamlike and full of empathy – and an intention towards a pure form of enquiry, which works in synergy with a desire to use innovative ideas – an integrated kind of total lifestyle wholistic as Francesca puts it. After meeting at the Design Academy in Eindhoven, since 2009 they have succeeded in creating a bridge between the east and the west which has opened up an almost endless series of possibilities and connections – as with the artistic work with a new child's brand based in Hong Kong and marked by a new direction – which is the outcome of an approach to technology mediated by a new way of seeing ancient forms of feng-shui – and these products will be made in Europe and put out on the Asian market next year. Lanzavecchia + Wai like to control the entire productive process – from the idea to the creation of a shared image – as happened with PLAYplay, a new and joyous collection which has been "proudly made in South East Asia" and is aimed at restricted spaces. This series was presented at the last edition of Cersaie as the series of tiles in porcelain grès Transition for Mirage, inspired by the tone of Italian cities, while for Milan's Salone del Mobile they are looking to produce a luxury product for a Swiss business in leather as well as extra goods aimed at a smart bathroom. They will also be working with Samsonite, Agusta Westland and Cappellini.



DAVIDE FARABEGOLI

PLAYplay Collection, Journey East.